


Deux événements majeurs sur le digital en 2018 avec l'IDATE DigiWorld : 31 mai et 1er juin à Montpellier, 28 novembre à Paris

Montpellier, le 20 mars 2018 – L'IDATE DigiWorld confirme son positionnement de think tank leader européen de l'économie digitale et propose deux nouveaux rendez-vous pour 2018. La DigiWorld Spring Session, qui se tiendra à Montpellier les 30 mai et 1^{er} juin et le DigiWorld Summit, pour clôturer l'agenda le 28 novembre à Paris.



SAVE THE DATES

DigiWorld Spring Session
Domaine de Verchant
Montpellier
31 mai 1 juin

DigiWorld Summit 2018
Maison de la Mutualité
Paris
28 novembre

IDATE DIGIWORLD 40 YEARS dedicated to our digital future

homodigitalis

phygital

Deux dates clés dans l'agenda du digital en France

L'Homo Digitalis au cœur de la DigiWorld Spring Session à Montpellier – jeudi 31 mai & vendredi 1^{er} juin, Domaine de Verchant

Avec ce nouveau rendez-vous, l'IDATE DigiWorld propose d'explorer les impacts économiques, sociétaux, culturels, politiques et sociaux des technologies et usages digitaux.

« *L'enjeu majeur pour cet événement est d'offrir un moment d'échanges privilégiés, aux différents acteurs du digital. Au programme : témoignages, débats et networking autour de **l'habitat du futur, de la protection des données et la cyber sécurité, et de l'inclusion par le digital.*** » déclare Jacques Moulin, Directeur général de l'IDATE DigiWorld.

Le Phygital à l'honneur pour le DigiWorld Summit à Paris – mercredi 28 novembre, Maison de la Mutualité – 75005

Le DigiWorld Summit, à dimension internationale, se tiendra à Paris, à la Maison de la Mutualité, le mercredi 28 novembre. Dans la continuité de l'événement de Montpellier, le thème « Phygital » sera l'opportunité d'explorer les interconnexions entre physique et digital et traiter de l'innovation par les infrastructures et les réseaux, les usages, le rôle des autorités publiques, les impacts sur les sociétés et sur l'homme.

Au programme de cette journée : keynotes exclusifs, témoignages d'influenceurs internationaux, échanges et débats de haut niveau.

« Le second enjeu sera de renforcer l'ouverture des débats à l'international. Et c'est notamment grâce à nos membres, grands acteurs de l'industrie et disrupteurs du digital, que cette ouverture sera possible. Ils sont d'ailleurs plus de 70 à nous faire confiance en 2018 ! » ajoute François Barrault, Président de l'IDATE DigiWorld.



A cette occasion, l'IDATE DigiWorld présentera la nouvelle édition du DigiWorld Yearbook, qui s'est imposé depuis plus de dix-sept ans comme le rapport de référence du digital au niveau mondial et les scénarios pour le futur.

Il présente, chaque année, une analyse des évolutions que connaissent les marchés des télécoms, de l'internet et des médias, ainsi que l'industrie et les services, au cœur de la transformation digitale.

A propos de l'IDATE DigiWorld

Depuis 1977, l'IDATE DigiWorld, reconnu pour son indépendance et la qualité de ses équipes spécialistes des secteurs clés du numérique, associe trois lignes d'activités :

- > **Research**, un observatoire mondial des marchés et de l'innovation numérique, qui propose une veille active à travers un programme complet de rapports et bases de données,
- > **Consulting**, une offre d'études et de conseil à travers des centaines de missions confiées par les grands acteurs de l'industrie et les pouvoirs publics,
- > **Institute**, un think tank européen de plus de 70 entreprises adhérentes, avec un programme annuel autour de publications phares comme le DigiWorld Yearbook, des Clubs mensuels à Bruxelles, Londres et Paris et des événements majeurs comme la DigiWorld Spring Session ou le DigiWorld Summit.

Contacts

Presse

François KULCZAK
f.kulczak@idate.org
04 67 14 44 72

Evènements

Maxime Bascop
m.bascop@idate.org
04 67 14 44 71